

## Regulamin promocji „MEGAOFERTA”

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Promocja** pod nazwą „MEGAOFERTA” prowadzona jest na podstawie niniejszego **Regulaminu**.
2. **Organizatorem** Promocji jest „FABA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Baboszewie przy ul. Przemysłowej 1, 09-130 Baboszewo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000066710, NIP 567-000-23-92, REGON 002719847, kapitał zakładowy 922 740,00 zł w pełni pokryty.
3. Promocja prowadzona jest w **Sklepie Internetowym** Organizatora <https://sklep.faba.pl/>.
4. Promocja trwa od godziny 00:01 dnia 25 listopada 2024 roku do godziny 23:59 dnia 2 grudnia 2024 roku, z zastrzeżeniem § 2.12. poniżej.

### § 2.

#### DEFINICJE

1. **Promocja:** akcja promocyjna prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „MEGAOFERTA” skierowana do Uczestników Promocji, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja obejmuje wszystkie produkty sprzedawane w Sklepie Internetowym (**Produkty Promocyjne**).
3. **Uczestnik promocji:** osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

### § 3.

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie obowiązywania Promocji, zakupu w Sklepie internetowym Produktów Promocyjnych biorących w niej udział, przy spełnieniu warunków i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.

### § 4.

#### ZASADY PROMOCJI

3. Celem promocji jest umożliwienie zakupu Produktów promocyjnych możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. W promocji nie mogą brać udziału:
  - a. pracownicy Organizatora – przez co rozumie się zarówno osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę jak i na podstawie innego stosunku prawnego (w tym umowy cywilnoprawne);
  - b. krewni i powinowaci osób wskazanych w lit. a – do 3 (trzeciego) stopnia pokrewieństwa/powinowactwa włącznie;
  - c. spółki powiązane.
5. Promocja polega na tym, że Klient otrzymuje rabat na każde zamówienie obejmujące przynajmniej 3 (trzy) sztuki produktów – mogą to być produkty tego samego lub różnego typu.

6. Rabat polega na obniżeniu ceny jednej sztuki jednego z produktów, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
7. Podstawą obniżenia jest cena w Sklepie Internetowym w chwili składania zamówienia. Jeśli cena dwóch lub więcej sztuk produktów w ramach jednego zamówienia jest jednakowa, rabat może zostać naliczony tylko na jedną sztukę.
8. Wysokość rabatu jest następująca:
  - a. przy zakupie 3 (trzech) sztuk/produktów – 30% ceny najtańszej z nich;
  - b. przy zakupie 4 (czterech) sztuk/produktów – 55% ceny najtańszej z nich;
  - c. przy zakupie 5 (pięciu) sztuk/produktów – 80% ceny najtańszej z nich;
  - d. przy zakupie 6 (sześciu) sztuk/produktów – 99% ceny najtańszej z nich;
9. W przypadku zamówienia obejmującego więcej niż 6 (sześć) pozycji zamówienie jest automatycznie dzielone na potrzeby ustalenia rabatu w ten sposób, że:
  - a. sześć najdroższych sztuk/produktów stanowi pierwsze zamówienie, od którego przysługuje rabat od najtańszej sztuki/produktu zgodnie z ust. 8 powyżej;
  - b. kolejne sztuki/produkty (maksymalnie 6) stanowią drugie zamówienie, od którego przysługuje rabat od najtańszej sztuki/produktu zgodnie z ust. 8 powyżej;
  - c. itd. aż do całkowitego podzielenia zamówienia.

Przykładowo: jeżeli Klient zamówi 10 sztuk/produktów otrzyma dwa rabaty: w wysokości 99% za szóstą najdroższą sztukę/produkt (najtańszą w pierwszej części zamówienia) i 55% za dziesiątą najdroższą sztukę/produkt (najtańszą w drugiej części zamówienia).
10. Klient może samodzielnie złożyć kilka zamówień zamiast jednego, jeśli w ten sposób uzyskałby wyższy rabat.
11. Rabat uwzględniany jest automatycznie w koszyku w Sklepie Internetowym poprzez wskazanie który produkt zostanie objęty rabatem i jaka będzie wysokość rabatu.
12. Promocją objęte jest każde zamówienie złożone i opłacone w czasie trwania promocji (zgodnie z § 1.4. powyżej). Jeżeli klient nie opłaci zamówienia w tym terminie zostanie ono automatycznie zmienione, o czym Klient zostanie poinformowany. Przez opłacenie zamówienia rozumie się dyspozycję Klienta (zlecenie przelewu lub obciążenia karty płatniczej). Nie decyduje data uznania środków na rachunku Sprzedawcy.

## § 5.

### ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

1. Jeżeli klient korzysta z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w rozdziale 4 Ustawy o prawach konsumenta i w części PRAWO KONSUMENTA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY Regulaminu Sklepu Internetowego, Sprzedawca dokonuje korekty rabatu do takiej wysokości, jaka obowiązywałaby w przypadku niezakupienia produktu lub produktów, co do których odstąpienie nastąpiło.
2. W przypadku odstąpienia od umowy na innych podstawach rabat nie ulega zmianie.

## § 6.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej <https://sklep.faba.pl/> w dziale promocja.
2. Regulamin może ulec zmianie w trakcie trwania Promocji. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć warunków uczestnictwa w Promocji, nie będą też naruszać rabatów ani innych praw już nabytych przez Klientów.
3. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej <https://sklep.faba.pl/>.
4. W zakresie nie uregulowanym w Regulaminie stosuje się Regulamin Sklepu Internetowego „FABA” SA dostępny na stronie <https://sklep.faba.pl/pl/terms.html>. Dotyczy to w szczególności zasad reklamacji.